

Аннотация

Action research : Развитие навыков визуального исследования при анализе нехудожественных текстов(фото, карикатура, плакат, обложка журнала, анализ видеоматериала, реклама)

Амриева Ж. Б., Асанбаева М. А., Касенова А.М., учителя русского языка и литературы НИШ г. Астана

Ни для кого не секрет, что в современной культуре текст утрачивает главные позиции в способе хранения и передачи информации. Картинка привлекает больше внимания, чем просто текст, и это известно давно. 90% информации человек получает через зрительное восприятие. Об этом говорит директор музея искусства Толедо Брайан Кеннеди в своем выступлении в TEDx. Он утверждает, что «смотреть» значит поверхностно просмотреть картинку, а важно еще и «видеть» – уметь читать и понимать ее, замечать разные детали изображения. А визуальная грамотность влияет на мышление человека. Важно совместить языковую и визуальную грамотность, так как они дополняют друг друга и помогают понимать смысл информации. Поэтому на уроках русского языка мы все больше внимания уделяем работе с визуальными текстами. Думается, что здесь большую роль должны играть междисциплинарные связи.

В современной культуре текст утрачивает главные позиции в способе хранения и передачи информации. Его место занимают визуальные образы, которые ежедневно нас окружают: кино, фотографии, реклама, инфографика и т.д.. Поэтому на уроках русского языка мы все больше внимания уделяем работе с визуальными текстами. Значимость нашей исследовательской работы заключается в том, что многие учащиеся при работе с визуальными нехудожественными текстами испытывают затруднения: в организации структуры анализа, в интерпретации и анализе различных деталей, в определении авторской позиции, в проведении связей с реальной действительностью и личным опытом. Думается, что здесь большую роль должны играть междисциплинарные связи, в частности методы анализа визуальных источников в ARTS. Оригинальность работы состоит в применении междисциплинарного анализа при работе над нехудожественными визуальными текстами на уроках русского языка и литературы.

Цель: научить учащихся анализировать визуальные тексты, связывать и синтезировать знания через методы анализа различных визуальных текстов с помощью применения междисциплинарных связей.

Вопросы исследования:

Как развивать навыки визуального исследования ?

Как отслеживать прогресс учащихся при работе с навыками планирования?

Как анализировать визуальный текст?

Какие методы и стратегии использовать при анализе визуальных текстов?
Какие особенности визуальных текстов необходимо подчеркнуть при проведении анализа?

Какие приемы и стратегии предмета ARTS нужно использовать при анализе нехудожественных текстов на уроках русского языка?

Как произвести междисциплинарный анализ?

Для ответа на исследовательские вопросы были использованы работы:

Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие /сокр. пер. с англ. В. Н. Самохина, общ. ред. и вст.

ст. В. П. Шестакова. — М. : Прогресс, 1974

Avgerinou M., Ericson J. A review of the concept of visual literacy // British Journal of Educational Technology. 1997. № 28(4). P. 280—291.

Представленное исследование позволяет развить навыки анализа с визуальными источниками. В ходе работы над визуальным текстом студенты узнают об эффективных методах анализа визуальных текстов с помощью междисциплинарных связей, используя такие источники, как фотография, карикатура, реклама, видеоматериал, плакаты, обложка журнала.

Исследование способствовало пониманию учащимися сложных культурных процессов, протекающих в современном обществе; развитию умения осуществлять отбор и систематизацию визуальных данных и умению проводить социологический, исторический анализ визуальных источников.

Action research позволяет развить навыки научной работы с визуальными источниками. На занятиях студенты узнают, как можно провести серьезное визуальное исследование, используя такие источники, как кино, фотографии, реклама и т.д.